



STICHTING HET ZELFSTANDIG GYMNASIUM

SHZG

**Wat wil de Stichting Het Zelfstandig
Gymnasium?**



Wat wil de Stichting Het Zelfstandig Gymnasium?

De SHZG wil een stevige landelijke basis leggen onder de zelfstandige gymnasia, een waardevolle onderwijsvorm voor de leerling die veel wil kunnen en veel wil weten.

Hoe?

Zij organiseert daartoe projecten en activiteiten die een impuls vormen voor het onderwijs en de organisatie op de zelfstandige gymnasia, bevordert onderlinge kwaliteit-standaarden met behulp van onder meer collegiale visitatie en intercollegiale intervisie en vergroot de bekendheid met, alsmede het positieve imago van de zelfstandige gymnasia bij overheden, belangenorganisaties en het grote publiek.

De SHZG zorgt ervoor dat het zelfstandig gymnasium een stem / inbreng heeft in de relevante gremia die advies uitbrengen over het ontwikkelde of te ontwikkelen onderwijsbeleid.

Hoe werkt de SHZG?

Het bestuur, gevormd door vijf rectoren, en/of het bureau initiëren plannen en voornemens die door het bureau van de SHZG worden uitgewerkt en uitgevoerd, en die op de jaarlijkse conferenties aan de rectoren worden voorgelegd. Besluiten worden genomen tijdens de huishoudelijke vergadering waar elke conferentie mee start.

Beleidsplan 2013 – 2017

Vanaf de oprichting van de SHZG waaierden de activiteiten van het bureau steeds verder uit: kwaliteitszorg, communicatie, onderwijs, sociale klimmers, Pegasus, regiobijeenkomsten, conferenties, gymnasiumfilm, gymnasiumboek, klassieke talen, Gouden Standaard en wat dies meer zij. In het schooljaar 2012 – 2013 constateerde het bestuur een te grote versnippering. Op de najaarsconferentie werd aan de rectoren het plan voorgelegd om in de komende vier jaar gericht met een aantal beleidspunten aan de slag te gaan, namelijk:

1. Collegiale visitatie
2. Gouden Standaard (in samenwerking met VCN en gymnasiale afdelingen)
3. Enquête Zelfstandige Gymnasia in Vensters voor Verantwoording
4. Honoursprogramma Zelfstandige Gymnasia Nederland
5. Sociale Klimmers
6. Communicatie en contact

De eerste vier punten vallen (in meer of mindere mate) expliciet onder *gymnasiale kwaliteit en kwaliteitszorg*, een belangrijk thema uit het meerjarenplan 2009-2012. De laatste twee punten vallen onder het streven van de gymnasia om meer naar buiten gericht te zijn, om open en toegankelijk te zijn (en te blijven) voor zowel een brede doelgroep van begaafde leerlingen als voor externe instanties. Het laatste punt betreft uiteraard ook de intensivering en optimalisering van de interne contacten tussen de zelfstandige gymnasia.

Hieronder ziet u de beleidsvoornemens kort uitgewerkt:

1. Collegiale visitatie

Naam	Collegiale visitatie
Waarom	De ambitie van dit beleidsvoornemen is: <ul style="list-style-type: none">• het versterken van de systematische kwaliteitszorg van de zelfstandige gymnasia;• het optimaal inzetten van het instrument 'peer review'.
Beoogd resultaat	In de periode 2013 -2017 hebben alle zelfstandige gymnasia deelgenomen aan het project 'Collegiale visitatie': <ul style="list-style-type: none">• de medewerkers van het bureau SHZG zijn door het NKCO opgeleid tot secretaris;• de voorzitters en leden van de visitatiecommissies zijn getraind door het NKCO;• er vinden acht visitaties per jaar plaats.• de gevisitteerde scholen ontvangen een rapport met de conclusies en aanbevelingen van de visitatiecommissie;• het rapport wordt op basis van vrijwilligheid gepubliceerd op het afgeschermd deel van de website van de SHZG.
Wie maakt?	Bureau SHZG met klankbordgroep en regiegroep(bestuur).
Wie beslist?	Bestuur SHZG
Start	September 2012, eerste visitatie mei 2013.
Eind	Eerste ronde 2018; cyclisch karakter, dus geen eind!
Evaluatie	Najaarsconferenties
Communicatie/pr	Publicatie brochure september 2013.

2. Gouden Standaard

Naam	Gouden Standaard
Waarom	Verbetering van de positie van de klassieke talen binnen de school. De Gouden Standaard is meer een kwaliteitsinstrument dan een onderwijs instrument.
Beoogd resultaat	De gymnasia voorzien van een leidraad, een ideaalbeeld (in een passende en aansprekende vorm) waaraan zij zich kunnen spiegelen en dat zij kunnen inzetten als ontwikkelinstrument.
Wie maakt?	De commissie samengesteld uit vertegenwoordigers van de gymnasiale afdelingen, de VCN, de LOZG en de SHZG.
Wie beslist?	SHZG, VCN en gymnasiale afdelingen.
Start:	Rapport / product wordt in december 2013 opgeleverd; start implementatie.
Evaluatie	Eind 2016
Communicatie/pr	Verspreiding op scholen, externe instantie, media.

3. Enquête SHZG opnemen in Vensters voor Verantwoording

Naam	Enquête van de SHZG opnemen in Vensters voor Verantwoording.
Waarom	Om de enquête interactiever en meer geïntegreerd te kunnen gebruiken.
Beoogd resultaat	De komende enquêtes over 2013 en latere jaren worden afgenomen en inzichtelijk gemaakt via Vensters voor Verantwoording en ten minste de enquêtes van 2007 tot en met 2012 zijn eind 2013 overgenomen in Vensters.
Wie maakt?	Schoolinfo onder leiding van Werkgroep 'Enquête'.
Wie beslist?	Bestuur SHZG
Start	Oktober 2012
Eind	December 2013
Evaluatie	Op de najaarsconferenties
Communicatie	De werkgroep brengt regelmatig verslag uit aan het bestuur van de SGZH over de stand van zaken.

4. Honoursprogramma Gymnasia

Naam	Honoursprogramma Gymnasia (HPG).
Waarom	Leerlingen meer mogelijkheden bieden te excelleren ook buiten het curriculum om, hun specifieke talenten te laten ontplooiën, plezier te laten hebben in leren en hier waar mogelijk een civiel effect aan te verbinden.
Beoogd resultaat	Gemiddeld 10% van de leerlingen doet een Honoursprogramma <ul style="list-style-type: none"> • Alle gymnasia bieden het programma aan • Talenten komen tot bloei, leerlingen leren diep en zinvol • Er zijn afspraken met vervolgopleidingen over civiel effect.
Wie maakt?	De kerngroep bereidt voor, houdt veldraadplegingen, adviseert. Scholen hebben eigen invulling, binnen het door het bestuur vastgestelde kader (Basisdocument Honoursprogramma). Programma ontwikkelt en groeit.
Wie beslist?	Bestuur SHZG
Start	September 2013 met ongeveer 12 gymnasia.
Evaluëren	Tussentijds (met de deelnemende scholen op bijeenkomsten 4x per jaar) en jaarlijks op de conferentie.
Einde	Einde project als op alle scholen het programma een vast onderdeel van het gymnasium is geworden.
Evaluatie	Het project als geheel wordt in het najaar van 2017 geëvalueerd.
Communicatie /PR	Intern: veldraadplegingen, nieuwsbrief, werkconferenties, deelnemersbijeenkomsten. Extern: brochure, persberichten.



5.

Sociale Klammers

Naam	Sociale Klammers
Waarom	Het is de ambitie van de gymnasia de scholen toegankelijker te maken voor de leerling met een achtergrond die verschilt van de “traditionele” achtergrond van de gymnasiast (hoogopgeleide ouders, westers).
Beoogd resultaat	In elk zelfstandig gymnasium voldoet een door de school vastgesteld deel van de populatie (bijvoorbeeld evenredig met de regionale populatie) aan de hierboven beschreven achtergrond. Op elk gymnasium heeft men kennis van de instrumenten die ontwikkeld zijn om de leerlingen met de beschreven achtergrond een passende plek op het gymnasium te bieden. Op elk gymnasium heeft men kennis van de instrumenten die ontwikkeld zijn om de leerlingen met de beschreven achtergrond op een goede en succesvolle manier de gymnasiumopleiding te laten afsluiten.
Wie maakt?	De werkgroep Sociale Klammers in samenwerking met expert-docenten (Task Force) ontwikkelen zowel expertise als (beschreven) instrumenten en zorgt voor verspreiding op gymnasia.
Wie beslist?	De gymnasia bepalen zelf of ze expertise en instrumenten inzetten.
Start	2012
Tussentijds	Ontwikkelen en delen (via themaconferenties).
Einde project	2017
Evaluatie	Najaar 2018
Communicatie / PR	Intern: conferenties, themabijeenkomsten, brochure. Extern: gymnasiumfilm (vertaald), brochure, flyers, contact AUC e.d.

6.

Communicatie en contact

Naam	Communicatie en contact
Waarom	Optimaliseren van contact, uitwisselen van expertise onderling (intern) en vergroten van zowel naamsbekendheid als positie van de SHZG extern.
Beoogd resultaat	Intern: Informatievoorziening op makkelijke en toegankelijke en 21e -eeuwse manier als alternatief voor geschreven verslagen per mail Denk- en werksessies om expertise, ervaringen te delen en uit te wisselen en om inspiratie op te doen. Bureau SHZG legt actief verbindingen tussen gymnasia. Extern: De SHZG is een bij overheid en landelijke instanties bekend en gewaardeerd orgaan dat betrokken wordt bij onderwijsoverleggen en bij alle kwesties waarin de expertise en / of inbreng van de gymnasia van belang is.
Wie maakt?	Bureau SHZG
Wie beslist?	Bestuur SHZG
Start	September 2013
Einde	2017
Evaluatie	Najaarsconferentie 2017
Communicatie	Conferenties en werksessies



